



projekt
mistrzowie
II EDYCJA

ORGANIZATOR
102
STUDIO

PODSUMOWANIE



projekt mistrzowie

← *Obejrzyj film*

IDEA PROJEKTU

Projekt Mistrzowie to cykliczne trójmiejscowe działanie charytatywne z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu skierowane do przedsiębiorców oraz społeczności województwa pomorskiego.



KOMU POMAGAMY

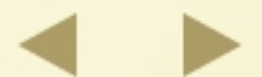


JAK POMAGAMY

W II edycji pomagaliśmy wychowankom Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej na dwóch płaszczyznach.

Pojawiając się w przestrzeni publicznej oraz w mediach, informowaliśmy wieloma kanałami o potrzebach wychowanków, budując rozgłos dla ważnych społecznie spraw.

Pozyskując fundusze od sponsorów oraz prowadząc sprzedaż charytatywnego kalendarza, organizowaliśmy pomoc materialną dla mieszkańców Domów Dla Dzieci.



MISTRZOWIE

Grażyna
Wolszczak

aktorka filmowa,
telewizyjna i teatralna



Leszek
Bzdyl

tancerz, choreograf,
aktor i reżyser



Maciej
Kosycarz

fotograf, dokumentalista



Mateusz
Kusznierewicz

żeglarz regatowy, mistrz
świata, mistrz olimpijski



Sławek
Jaskółke

pianista jazzowy,
kompozytor



Małgorzata
Żerwe

dziennikarka



Henryk
Cześnik

malarz i rysownik



Adam
Korol

wioślarz, mistrz świata,
mistrz olimpijski



Mirosław
Baka

aktor filmowy, teatralny
i telewizyjny



Krystyna
Łubieńska

aktorka filmowa,
teatralna i telewizyjna



Beata
Wachowiak-Zwara

pomysłodawczyni programu
„Gdynia bez barier”

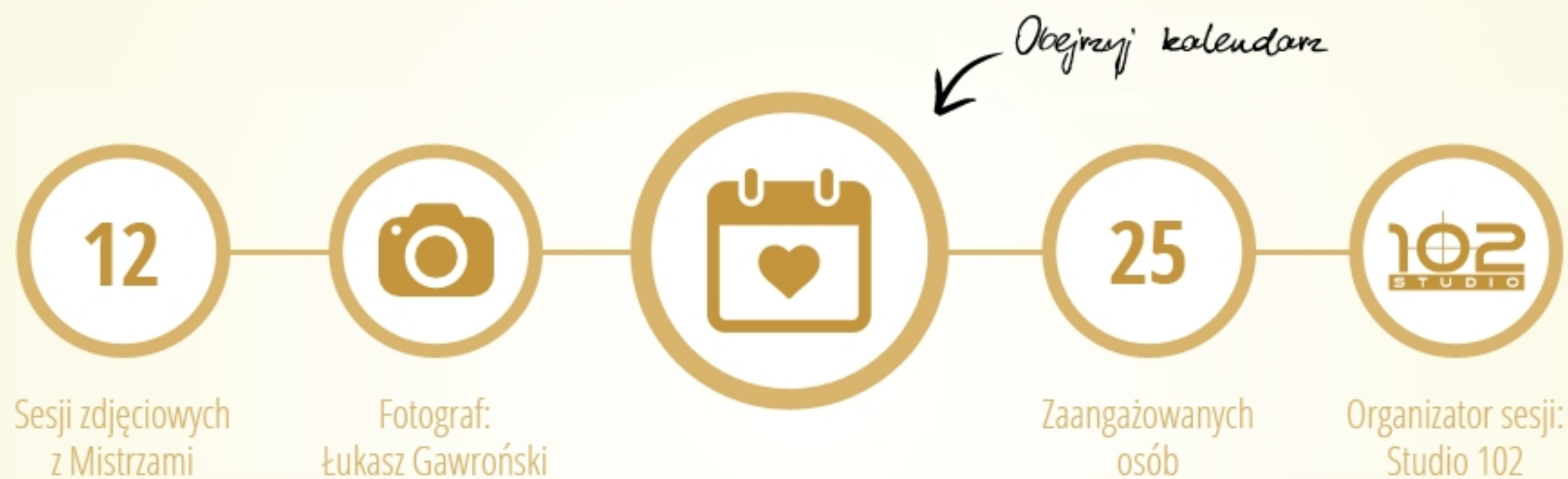


Andrzej
Kasperek

pisarz, nauczyciel



KALENDARZ



Zobacz ↗

W ramach Projektu Mistrzowie powstał wyjątkowy kalendarz – charytatywna cegiełka przedstawiająca 12 Mistrzów, ze sprzedaży którego dochód przeznaczony został na potrzeby wychowanków Domów dla Dzieci.



SPONSORZY



Sponsor Strategiczny

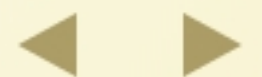
Obok zaangażowania finansowego, firma LPP S.A. zaprojektowała unikatowe koszulki – element wizerunkowy Projektu Mistrzowie, które sprzedawano podczas inauguracyjnej gali.



← *Obejrzyj film*



Sponsorzy Główni





PATRONI HONOROWI





PATRONI MEDIALNI

Radio Gdańsk

Dziennik
Bałtycki

Express
BIZNESU

LIVE&TRAVEL

trojmiasto.pl

prestiż
Magazyn trójmiejski

express

DOLCE VITA
CELEBRUJEMY ŻYCIE

spodbród

ams

PRspektywy

GLE 24.pl

portalpomorza.pl



← Obejrzyj film

PARTNERZY



AMBASADORZY



Obejrzyj filmy

- Krzysztof Skiba
- Sergiej Kriuczukow
- Jakub Krzyżak
- Kabaret Limo
- Kabaret Hrabci
- Michał Sadowski
- Krzysztof Gontarek
- Paweł Lipiec
- Viren Bhandari



GALA



WYDARZENIA



← Zobacz galerię

Spotkania z Mistrzami

- *Miejsce Mistrza w życiu* – spotkanie z Mateuszem Kuznierewiczem i Beatą Wachowiak-Zwarą w Gdynia InfoBox i restauracji Chwila Moment
- Spotkanie Adama Korola z uczniami w Gdańskiej Autonomicznej Szkole Podstawowej
- Spotkanie autorskie Andrzeja Kasperka promujące najnowszą książkę
- Spotkanie autorskie Macieja Kosycarza promujące najnowszy album
- Spotkanie autorskie z Leszkiem Bzdylem po spektaklu w Teatrze Wybrzeże

Wystawy zdjęć kalendarza

- Kawiarnia KUŹNIA
- Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni
- Biblioteka Główna Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Josepha Conrada Korzeniowskiego w Gdańsku
- Biblioteka Manhattan Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Josepha Conrada Korzeniowskiego w Gdańsku
- Centrum Nauki EXPERYMENT
- Gdynia InfoBox
- Salon Sponsora Głównego – Grupy Zdunek



SPRZEDAŻ KALENDARZA



Kalendarz można było kupić na stronie www.projekt-mistrzowie.pl za pomocą usługi płatniczej udostępnionej przez firmę PayLane.

W sprzedaży kalendarza zaangażowało się 7 firm

- Grupa zakupowa MerCo Sp. z o.o.
- T. Decker Patissier & Chocolatier
- Club Fryzjerski Alternative
- PAPROCKA & KUNDERAK Born to Design Hair s.c.
- Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris w Sopocie
- Hotel Haffner Business & Pleasure

Kalendarz sprzedawaliśmy podczas trójmiejskich wydarzeń kulturalnych

Oruńskie Kujemy w Kawiarnia KUŹNIA, spotkanie świąteczne Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego w Gdyni, Świąteczny Weekend w Experyment w Centrum Nauki EXPERYMENT, dzień otwarty w Good Luck Club w Gdańsku, *Miejsce Mistrza w życiu* w Chwila Moment, Teatr Wybrzeże przed przedstawieniami Leszka Bzdyla, spotkania autorskie Andrzeja Kasperka i Macieja Kosycarza.

Stworzyliśmy ciekawą propozycję, skierowaną szczególnie do przedsiębiorców województwa pomorskiego, w której firmy mogły połączyć wspieranie szczytnego celu wraz ze swoimi działaniami z zakresu marketingu. W ofercie znajdowała się możliwość zakupu puli kalendarzy Projektu Mistrzowie z nadrukowanym logotypem własnej firmy, jako organizacji wspierającej akcję.



EFEKTY



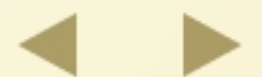
Akcja Świąteczna

Tuż przed Świętami Bożego Narodzenia zorganizowaliśmy przekazanie upominków dla mieszkańców Domów dla Dzieci. Wychowankowie otrzymali prezenty od firm Trefl SA, Innowacyjni.edu.pl, Producent Curver Poland Sp. z o.o. Do akcji przyłączyło się także Studio Tańca Siemanko, które przekazało maskotki dla najmłodszych. Gwiazdkowym prezentem był również kupiony z funduszy Projektu Mistrzowie telewizor.



Zimowisko

Dzięki pozyskanym funduszom mogliśmy dofinansować wyjazd mieszkańców Domów dla Dzieci na zimowisko do Murzasichle. Wyjazd miał szczególne znaczenie, był formą wyróżnienia dla 12 małych Mistrzów, którzy w 2013 roku dokonali znaczących postępów w nauce oraz innych dziedzinach życia.



EFEKTY



Czysta zbiórka

Akcja działająca pod hasłem *Pomóż, pocuj się jak Mistrz* miała na celu zebranie środków czystości dla mieszkańców Domów dla Dzieci. W wyniku akcji udało się pozyskać między innymi 76 kilogramów sypkich oraz 61 litrów płynnych środków chemicznych.



Kosmetyki Ziaja

Dzięki zaangażowaniu firmy Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków sp z o.o. raz na kwartał Domy dla Dzieci otrzymywały środki czystości.



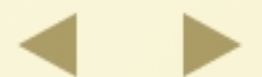
Piec

Działania Projektu Mistrzowie zwróciły uwagę lokalnych firm, z których jedna przekazała fundusze na piec grzewczy, który zamontowano w Domu Sąsiedzkim, działającym w ramach Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej.



Wyjazd na narty

Z pieniędzy uzyskanych podczas zbiórki w Good Luck Club w Gdańsku sfinansowano dwudniowy wyjazd mieszkańców Domów dla Dzieci na narty.



BUDOWANIE ROZGŁOSU



Dzięki zaangażowaniu wszystkich przyjaciół Projektu Mistrzowie,
w II edycji udało nam się wygenerować pomoc o wartości

128 697,78
zł





Dzięki naszej wspólnej pracy
działania Projektu Mistrzowie
zostały zamieszczone w raporcie

*"Odpowiedzialny biznes w
Polsce. Dobre praktyki"*

Patrz str. 106

Dziękujemy za Wasze zaangażowanie

